

27. Juli 2016

MEDIENMITTEILUNG

GAM ernennt neuen Group Head of Distribution

- Tim Rainsford, vorheriger Global Co-Head of Sales and Marketing bei Man Group, wechselt per 1. Januar 2017 zu GAM
- Rainsford übernimmt gruppenweit die Verantwortung für Distribution, Marketing und Produktentwicklung

Tim Rainsford wird ab 1. Januar 2017 neuer Group Head of Distribution bei GAM, mit Verantwortung für den globalen Vertrieb und das weltweite Marketing sowie die Produktentwicklung. Er wechselt von Man Group („Man“), wo er weltweit in leitenden Positionen im Vertrieb und im Business Development tätig war, insbesondere in Asien und Europa. Zuletzt war er bei Man als Global Co-Head of Sales and Marketing angestellt.

Alexander Friedman, Group CEO von GAM: „Tim Rainsford ist eine erstklassige Führungsperson in der Investment-Branche, mit tiefgreifender Erfahrung in der Leitung globaler Vertriebsteams. Er hat sich über diverse Regionen und Kundensegmente hinweg einen erfolgreichen Leistungsausweis in der Entwicklung von Neugeschäft erarbeitet. Seine Expertise im Vertrieb und der Vermarktung hochwertiger Anlagelösungen, einschliesslich quantitativer Strategien, wird einen wertvollen Beitrag zu unseren ehrgeizigen Wachstumsanstrengungen leisten – nicht zuletzt im Zuge unserer kürzlich getätigten Akquisition von Cantab Capital Partners und der Lancierung unserer GAM Systematic Plattform. Tim übernimmt ein grossartiges Team, das von seiner Erfahrung und seinem Marktzugang profitieren wird – wir freuen uns sehr darauf, ihn an Bord zu haben.“

Tim Rainsford, zukünftiger Group Head of Distribution bei GAM: „Ich bin begeistert über die Chance, bei GAM diese Rolle zu übernehmen. Alex und sein Team sind inmitten einer spannenden Neupositionierung des Unternehmens, und ich freue mich darauf, dort mitzuwirken.“

Craig Wallis, gegenwärtiger Group Head of Distribution and Operations sowie Mitglied der Geschäftsleitung von GAM, wird von seiner Verantwortung und der Geschäftsleitung per 31. Dezember 2016 zurück treten, nach einer Übergangsfrist und nach Abschluss der Implementierung des neuen Betriebsmodells, ein Projekt das im August 2015 gestartet wurde. Er wird das Unternehmen Anfang 2017 verlassen.

Alexander Friedman: „Ich möchte Craig Wallis dafür danken, dass er in den letzten elf Jahren ein ausgezeichnetes Vertriebsteam aufgebaut hat. Ebenso bin ich für seine engagierte Führungsrolle bei der Transformation unseres Betriebsmodells dankbar und bin erfreut, dass er dieses Projekt noch bis zu seiner Vollendung leiten wird. Für seine zukünftigen Vorhaben wünschen wir ihm das Allerbeste.“

CV von Tim Rainsford

Tim Rainsford war zuletzt Global Co-Head of Sales and Marketing bei Man Group und Mitglied des Executive Committee von Man Group. Vor dieser Rolle, die er seit 2013 inne hatte, war er Senior Managing Director und Head of European Sales bei Man. Rainsford stiess 2003 in Australien zu Man, wo er für die Beziehung zu Schlüsselkunden im Bankbereich verantwortlich war und erfolgreich die Vertriebspräsenz im Retailbereich aufbaute. 2005 übernahm er die Gesamtverantwortung für den australischen Markt. 2007 wurde er zum Managing Director für Man in Asien ernannt, wo er den Vertrieb in Hongkong, China, Korea, Taiwan, Singapur und in sämtlichen kleineren ASEAN-Ländern leitete. Rainsford ist australischer Staatsbürger und hält einen Master in Applied Finance der Macquarie University in Sydney sowie einen Bachelor in Business der University of Technology in Sydney. Er ist Mitglied des Australian Institute of Chartered Accountants.

Kontakt für weitere Informationen:

Media Relations:

London: +44 (0) 207 393 86 56

Zürich: +41 (0) 58 426 62 65
+41 (0) 58 426 63 41

Investor Relations:

Zürich: +41 (0) 58 426 31 36

Besuchen Sie uns auf: www.gam.com

Folgen Sie uns auf: [Twitter](#), [LinkedIn](#) und [XING](#)

Über GAM

GAM ist eine der führenden unabhängigen, reinen Vermögensverwaltungsgruppen der Welt. Unter den beiden Marken GAM und Julius Bär Fonds bietet sie aktive Anlagelösungen und -produkte für Institutionen, Finanzintermediäre und Privatkunden an. Das Investment-Management-Kerngeschäft der Gruppe wird durch eine Private Labelling-Sparte ergänzt, die Fondsmanagement- und andere unterstützende Dienstleistungen für Dritte anbietet. GAM beschäftigt über 1 000 Mitarbeitende in 11 Ländern und betreibt Anlagezentren in London, Zürich, Hongkong, New York, Lugano und Mailand. Die Vermögensverwalter werden von einem umfassenden weltweiten Vertriebsnetz unterstützt.

Die Aktien von GAM (Symbol „GAM“) mit Sitz in Zürich sind an der SIX Swiss Exchange notiert und Teil des Swiss Market Index Mid (SMIM). Die Gruppe verwaltet per 31. März 2016 Vermögen von CHF 114.7 Milliarden (USD 119.8 Milliarden).