

Moda e lusso, nel 2021 torna a salire la febbre da ipo

Da Zegna ai rumors su
L Catterton, la borsa fa
di nuovo gola al settore

Ferraro
in MF Fashion

Analisi

Lusso, torna a salire la febbre da ipo

Da Zegna, che si quoterà a New York, a L Catterton che starebbe valutando il debutto a Parigi, la Borsa è di nuovo di moda. «Il mercato è attratto dal comparto», ha spiegato a MFF Swetha Ramachandran di Gam. **Martina Ferraro**

La febbre da ipo continua a contagiare la moda. Da **Ermenegildo Zegna** che si quoterà alla Borsa di New York entro la fine dell'anno a **L Catterton**, fondo di private equity legato a **Lvmh**, che starebbe valutando il debutto sul listino parigino. Fino a **Giglio.com** che è stato ammesso alle negoziazioni su Aim Italia. «Per quanto riguarda il mercato delle ipo, il 2020 è stato un anno abbastanza tranquillo nel lusso», ha spiegato a MFF **Swetha Ramachandran**, investment manager e responsabile del fondo **Gam luxury brands equity** di **Gam**. Tuttavia, ha proseguito l'esperta, il 2021 ha visto una serie di società luxury lanciarsi sul mercato. L'e-tailer tedesco **Mytheresa** si è quotato negli Usa a gennaio 2021 e recentemente ha fatto lo stesso **Membership collective group**, proprietaria dei club riservati ai soci Soho house. «Siamo positivi sulle prospettive di Mytheresa, la società rappresenta una quota inferiore



Un'immagine dalla collezione Ermenegildo Zegna XXX p-e 2022

all'1% del lusso online e crediamo che il business possa crescere in un mercato che sta godendo di venti di coda secolari derivanti dal passaggio all'e-commerce». Proprio il rafforzamento delle piattaforme di moda online ha fatto sì che molti portali decidessero di debuttare sui listini. Per esempio **Poshmark**, portale di fashion se-

cond-hand con sede in California, che ha chiuso la prima seduta a Wall street in corsa del 140%, il sito di spedizioni **Thredup** e ancora **Hudson's bay** che sta studiando la quotazione per **Saks.com**, divisione online dei grandi magazzini newyorkesi **Saks fifth avenue**. Tra l'altro, una grande fetta di queste realtà digital opera nel business

dell'usato. Il pioniere in tal senso è stato il marketplace americano **The Real-real**. Guardando al futuro, l'imminente quotazione di Zegna secondo Ramachandran può essere vista come un indicatore dell'appetito del mercato per le ipo nel lusso. «**Armani** rimane intrigante come candidato per M&A o quotazione», ha dichiarato l'analista. Altri nomi interessanti sono **Rent the runway**, che sta preparando il suo ingresso al Nasdaq, **Authentic brands**, che pure ha presentato i documenti per la quotazione. Anche **Lyst** sta marciando verso la Borsa con un round di finanziamento da 85 milioni di dollari. «Tra M&A e ipo, ci aspettiamo che l'attività di M&A dominerà, data la potenza di fuoco accumulata dalle aziende che ora sono pronte a spendere. Ci aspettiamo di vedere anche **Moncler** giocare un ruolo più attivo nel consolidamento dei brand del futuro, così come ha fatto con **Stone island**», ha concluso. (riproduzione riservata)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

